

Home > Aziende > Senza scadenza, l'intramontabile packaging Made in Italy

Aziende Applicazioni Packaging

Packaging

Senza scadenza, l'intramontabile packaging Made in Italy

Valeria Teruzzi 12/08/2024

Leggi la rivista



n.3 - Luglio 2024



n.2 - Maggio 2024



n.1 - Febbraio 2024

Edicola Web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

[Iscriviti alla newsletter](#)
[Seguici su Facebook](#)

[Leggi Italia Grafica su iPad e iPhone!](#)


Un consiglio di lettura estiva. Un libro che racconta tante storie di aziende che hanno fatto nascere il made in Italy apprezzato in tutto il mondo. Immagini di packaging che molti hanno visto, toccato e ricordano, ma non sempre si conoscono i retroscena storici delle aziende rappresentate. L'autrice Camilla Sernagiotto, collezionista di scatole di latta e non solo, passione ereditata dalla nonna Bianca, descrive le storie di sessanta aziende e i loro cento prodotti presenti nel volume. Osservando le immagini e leggendo il testo sembra di sfogliare un diario di viaggio che inizia dal design, la scelta grafica e i materiali utilizzati per i vari packaging. Il barattolo della colla Coccolina, il vaso di ceramica bianco e blu di Amarena **Fabbri**, la tazzina marrone della Coppa del Nonno. E allora ecco la latta gialla del Burro Soresina, le scatoline delle Pastiglie Leone, i barattoli del Borotalco e del talco Felce Azzurra, il tubetto del triplo concentrato di pomodoro Mutti, la bottiglia di Amaro Lucano, il pacchetto delle caramelle Morositas e tanto altro ancora. Marchi, prodotti e pack differenti per la prima volta a illustrare le ragioni del loro successo, nonché il ruolo e l'importanza della confezione che spesso l'ha determinato, facendosi simbolo e sintesi dell'identità del brand. Tra scatole, barattoli, bottiglie e altri sorprendenti contenitori, la prima enciclopedia del packaging italiano senza tempo.

CAMILLA SERNAGIOTTO

Nata a Voghera nel 1982, è giornalista, filologa medievale, autrice televisiva e scrittrice. Lavora per

Sky TG24 e «Corriere della Sera», collabora con «Vanity Fair», «Wired», «GQ», «Grazia» e «VICE». Tra i suoi libri, «Sushiettile» (Robin, 2009), «I bambini sono nati con successo» (Galaad, 2011), «Circuito chiuso/Annales e Hipster dixit. Manuale per diventare un Hipster con i baffi» (Fazi, 2012 e 2013), «La maledizione del Dakota. Rosemary's Baby, Cielo Drive, John Lennon e altri fatti oscuri» (Arcana, 2022) e «La trappola atomica. Come la bomba ha contaminato la cultura pop» (Ultra, 2023).

Articolo precedente

Carta net zero

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Carta net zero

Case history, rebranding e packaging system design

Adestor by Lecta lancia un nuovo centro di converting autoadesivo



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*

E-mail:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Invia il commento