

Seguici su:

Genova

CERCA

HOME

CRONACA

SPORT

WEEKEND

FOTO

VIDEO

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

adv



PODCAST

La Giornata - Trump sceglie il successore
di Laura Pertici

ASCOLTA

La Coccoina e le scatole degli amaretti Virginia, a Sestri Levante le confezioni dei prodotti italiani che hanno fatto la storia



La presentazione del libro di Camilla Sernagiotto e l'apertura della mostra dedicata al packaging a palazzo Fascie

16 LUGLIO 2024 ALLE 11:49

1 MINUTI DI LETTURA

Raccomandati per te

Giorgio Minisini, si ritira il campione di nuoto artistico: "Mi hanno tolto le Olimpiadi, la passione di una vita era diventata ormai un'ossessione"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

Sabato 20 luglio alle 21 a Sestri Levante presso la sala Carlo Bo - I piano di Palazzo Fascie un tuffo nel passato con la presentazione del libro di Camilla Sernagiotto "Senza scadenza. L'intramontabile packaging made in Italy (Ultra Edizioni)" e la mostra di confezioni storiche e intramontabili di cui il libro parla, compresi molti prodotti liguri (come gli Amaretti Virginia e il tonno Vicente Marino).

Il libro racconta, raccoglie e mostra tutte le confezioni di prodotti iconici italiani mai mutate nel tempo, dal barattolo di metallo della colla Coccoina al vaso di ceramica bianco e blu di Amarena **Fabbri** fino alla mitica tazzina marrone della Coppa del Nonno. Sessanta aziende che rappresentano l'eccellenza del made in Italy hanno aperto i propri archivi per questo libro, che racconta e analizza le confezioni più celebri prodotte dall'industria italiana, concentrandosi su quelle che non sono mai cambiate negli anni (o anche nei secoli). La latta gialla del Burro Soresina, le scatoline delle Pastiglie Leone, i barattoli del Borotalco e del talco Felce Azzurra, il tubetto del triplo concentrato di pomodoro Mutti, la bottiglia di Amaro Lucano, il pacchetto delle caramelle Morositas e tanto altro ancora. Marchi, prodotti e pack differenti vengono qui riuniti per la prima volta a illustrare le ragioni del loro successo, nonché il ruolo e l'importanza della confezione che spesso l'ha determinato, facendosi simbolo e sintesi dell'identità del brand. Tra scatole, barattoli, bottiglie e altri sorprendenti contenitori, ecco la prima grande enciclopedia del packaging italiano senza tempo.

«È una grande emozione per me presentare questa odissea tra le confezioni storiche di prodotti del Made in Italy nella "mia" Sestri Levante _ dice Camilla Sernagiotto _ Dico "mia" perché, benché io sia originaria di Voghera, trascorro un quarto dell'anno sempre qui a Sestri Levante, città che porto nel cuore. La mia infanzia l'ho trascorsa a Riva Trigoso, dove da bambina mi godevo l'intera estate, mentre adesso che sono mamma porto i miei figli a Sestri Levante dove si godono i mesi estivi. Qui, tra Sestri e Riva, ho scritto tanti dei miei libri. Questo, Senza scadenza, sulle confezioni che non sono mai cambiate nel tempo deriva dalla mia passione per le scatole, specialmente le scatole di latta. E le meravigliose scatole di Amaretti Virginia e del tonno Vicente Marino, due dei pack liguri protagonisti del mio libro, hanno plasmato non poco la mia estetica».

[LEGGI I COMMENTI](#)

Passa di mano un'abbazia millenaria a Venezia, set di James Bond e Nosferatu: è l'ultimo colpo dei mediatori fiorentini di Lionard Luxury Real Estate

Venezia, arrestato per corruzione l'assessore comunale Renato Boraso

La sorella di Kim minaccia Seul per i palloncini-propaganda. E ora due terzi dei sudcoreani vogliono l'arsenale nucleare