



HOME CHI SIAMO PRODOTTI ▾ COCKTAIL FOOD LOCALI ▾ MONDO BAR ▾  
CONTATTI

GELATO

# Italia Campione del Mondo della Gelateria: “un road tour per promuovere l’arte del vero gelato italiano”

il 1 MAGGIO 2024 da REDAZIONE



Una giornata che ha visto **celebrata la gelateria italiana** nella sua totalità e complessità: è successo oggi a Palazzo di Varignana dove, in una grande festa fatta di momenti istituzionali e conviviali, il **Team Italia campione del mondo della gelateria** è stato celebrato da enti e associazioni di categoria, ma ha anche dato importanti input che hanno come obiettivo **l’attribuzione al comparto del giusto lustro che merita**.

L’Italia ha infatti **vinto**, a gennaio scorso, la **X edizione della Gelato World Cup**, tenutasi all’interno della fiera SIGEP di Rimini: composta dal team manager

SLOW WINE FAIR 2024



CORSO DI 1° E 2° LIVELLO



LOGIN

USERNAME:

**Davide Malizia e da Domenico di Clemente, Vincenzo Donnarumma, Rosario Nicodemo e Filippo Valsecchi**, la squadra tricolore si è aggiudicata anche il premio speciale della stampa per entrée gelato gastronomico.

E nell'evento odierno si è ufficialmente celebrata questa vittoria: saluto iniziale della Consiglieria Regione Emilia Romagna **Francesca Marchetti**.

Importante l'annuncio di **Davide Malizia**: "l'Italia è campione del mondo della gelateria e per due anni porteremo questo titolo. Qualcosa che ci stimola ad andare oltre e farci portavoce di un comparto che produce circa 2 miliardi di euro l'anno e muove più di 70mila posti di lavoro. Insomma, un grande business che è anche lavoro artigianale capace di coniugare tecnica e creatività, evoluzione tecnologica a sapienza antica: un vero vessillo della nostra Nazione, simbolo nel mondo".

Il team manager ha a margine comunicato la realizzazione di un **road tour** che percorrerà **l'Italia e non solo nel 2024 e 2025**: protagonista, la squadra vincitrice che porterà il **saper fare tutto italiano del gelato attraverso corsi, masterclass, eventi aperti agli operatori e al pubblico**. "Quello della gelateria è un comparto ancora troppo silenzioso: non ha lo stesso livello di fama e sensibilizzazione della pasticceria, ad esempio. E quello che vogliamo fare è proprio un cambio di passo culturale in tal senso, coinvolgendo il grande pubblico ma anche le istituzioni".

A premiare la squadra italiana, gli sponsor, "grazie ai quali la nostra vittoria è stata possibile", aggiunge Malizia: **Agrimontana, Azienda Agricola Baldinelli Ferri, Belcolade, Camel, Carpigiani, Cesarin, Club Kavè, Coltellerie Berti, Di Sano, Fabbri 1905, Fugar, IRCA, JoyGelato, MGM Alimentari, Molino Dallagiovanna, Molino Colombo, Ponthier, Selmi**.

Non sono mancati riconoscimenti a tutta l'équipe allenatori e assistenti, vero e proprio fulcro della squadra.


Grande momento corale quello che ha visto protagoniste le associazioni di categoria: **Iginio Massari**, presidente APEI (Ambasciatori Pasticceri dell'Eccellenza Italiana); **Matteo Cutolo**, presidente FIPGC (Federazione Internazionale Pasticceria, Gelateria e Cioccolateria); **Paolo Sacchetti**, vicepresidente AMPI (Accademia Maestri Pasticceri Italiani); **Claudio Gatti**, presidente Accademia dei Maestri del Lievito Madre e Panettone italiano; **Sonia Re**, direttore generale Associazione Professionale Cuochi Italiani.



#gelateria

#gelato

#iginio massari

CONDIVIDI   

PASSWORD

ENTRA

RACCOMANDATI PER TE