



MENU

Attualità Dal campo Dalla distribuzione Economia Il meglio di IFN Monitor Sostenibilità

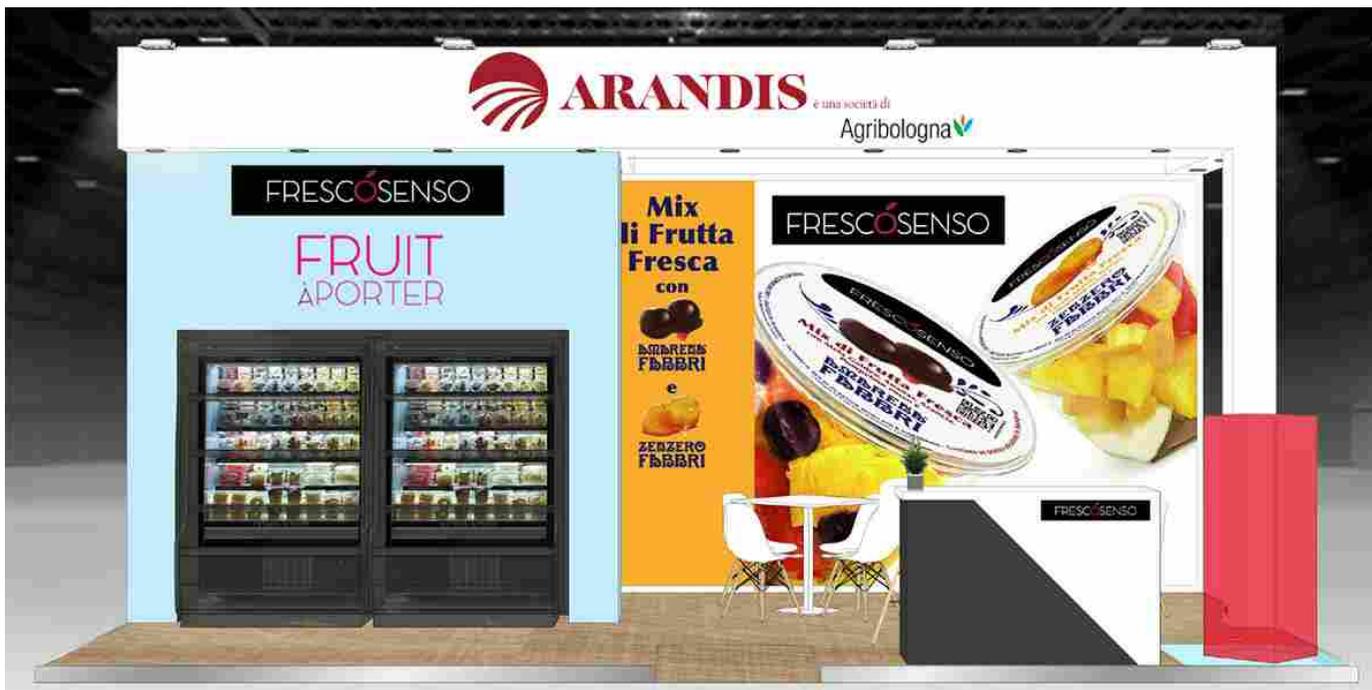
CERCA

HOME/ATTUALITÀ /FRESCO SENSO CON **FABBRI** 1905 NEL SEGNO DEL 'FARE IMPRESA'

ATTUALITÀ

Fresco Senso con **Fabbri** 1905 nel segno del 'fare impresa'

I nuovi mix di frutta fresca e semicandita conquistano il CIBUS Innovation Corner


[Esporta pdf](#)

Gruppo Agribologna punta tutto su **Fresco Senso - per Cibus 2024** - e conquista l'**Innovation Corner**, il prestigioso spazio dedicato alle novità più significative e impattanti dell'esposizione di Parma: una selezione esclusiva dei prodotti più innovativi e di tendenza, dedicata in modo particolare agli operatori nazionali e internazionali in visita alla fiera. La giuria tecnica, coordinata da Food Editore, ha così premiato e riconosciuto la carica innovativa della partnership con **Fabbri 1905** che porta - per la prima volta, dallo scorso marzo - i **mix di frutta fresca e semi candita** 'a doppia firma', nella grande distribuzione.

La varietà dei colori e dei sapori della frutta di Fresco Senso s'incontra e si 'esalta' con **Amarena Fabbri** e **Zenzero Fabbri**. Il formato è da 180g, con film pelabile e uno stecchino di bambù, pronto per il consumo. L'innovativa combinazione della frutta fresca di Fresco Senso, arricchita con l'Amarena **Fabbri** e lo Zenzero **Fabbri** è concepita per soddisfare gli amanti della frutta pronta da gustare. La praticità, la salubrità e tutta la freschezza naturale, propri dei mix Fresco Senso, si uniscono a una 'nota' di ulteriore dolcezza e piacere, a marchio **Fabbri 1905**. Un piacevole momento di gusto che combina la miglior frutta fresca alla frutta semi candita, ricca di storia e tradizioni decennali. I mix presentati a Cibus vanno ad integrare la proposta di oltre 70 referenze Fresco Senso, pronte a incontrare le più diverse esigenze stagionali, di stili di vita, di gusto e di praticità.

Dal 23 marzo, sugli scaffali della Gdo i Mix Fresco Senso di frutta fresca, con Amarena e Zenzero **Fabbri**. Si è partiti con i mix inverno e dal prossimo giugno si prosegue con i mix estate.

I mix per l'inverno (ottobre-maggio) 180g:

- Mela Golden, ananas, arancia, pompelmo rosso, Amarena **Fabbri**
- Mela, ananas, kiwi, uva, Zenzero **Fabbri**

I mix per l'estate (giugno-settembre) 180g:

- Melone gialletto, nettarina, mango, lamponi, Amarena **Fabbri**
- Cocco, ananas, pompelmo rosso, Zenzero **Fabbri**



“Siamo felici di collaborare con un'altra importante azienda del nostro territorio, con la quale condividiamo molti valori, come l'attenzione alla qualità e alla selezione delle materie prime, la carica innovativa, il legame con la tradizione. Amarena **Fabbri** è la nostra icona, da più di cento anni conosciuta e amata in tutto il mondo, che rende unica e riconoscibile ogni creazione. Zenzero **Fabbri**, l'ultimo nato nella famiglia delle Specialità in Sciroppo, arricchisce invece le preparazioni con un sorprendente tocco esotico. Siamo convinti che questo “matrimonio” culinario sarà gradito a tutti i consumatori.” È il commento della **famiglia Fabbri**.

Novità anche per la linea Spezial, di mix di frutta Fresco Senso, per Sangria: il nuovo pack

Al centro della presenza di Fresco Senso a Cibus 2024, anche l'esclusiva Linea Spezial, espressamente studiata per la preparazione di sangria. Nasce un nuovo packaging, con fascetta in carta. Il restyling è nato dall'esigenza di rendere immediatamente riconoscibile il prodotto al consumatore, identificandolo come un vero e proprio preparato ad hoc. Sulla fascetta, oltre al **QRcode**, che riporta alla specifica ricetta, un'infografica che ne illustra gli step di preparazione.

I mix della Linea Spezial a Cibus 2024:

- Mix di Frutta Fresca per Sangria Rossa (arancia, lime, nettarina, mela), da giugno a settembre 300 g
- Mix di frutta Fresca per Sangria Bianca (arancia, lime, nettarina, frutti di bosco) da giugno a settembre 300 g



Fresco Senso nei supermercati Plodine, in Croazia, a partire da maggio 2024 con 100 supermercati.

“Possiamo dirci veramente orgogliosi di quanto presentiamo a Cibus 2024, con Fresco Senso. Avere conquistato il Cibus Innovation Corner, con **Fabbri** 1905 e i nostri mix di frutta ‘a doppia firma’ – già in Gdo dallo scorso marzo - è per noi una concreta, ulteriore testimonianza della carica innovativa che il brand e le partnership siglate riescono a esprimere, ogni volta di più. Continueremo su questa strada, di innovazione di prodotto, processo e packaging. La gamma è in costante diversificazione e ampliamento. Siamo poi molto soddisfatti di avere portato Fresco Senso anche all'estero. La presenza in Croazia, con i supermercati Plodine è solo un primo passo di un possibile percorso di espansione internazionale a cui guardiamo con motivazione e interesse.” È il commento di **Massimiliano Moretti**, **Direttore Generale Gruppo Agribologna**.(gc)

Fonte: Ufficio Stampa Agribologna e **Fabbri** 1905