

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

[Chi siamo](#) [Contatti](#) [Inserzioni](#)



# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



**AGRIBOLOGNA, ESORDIO VINCENTE A CIBUS:  
CONQUISTATO L'INNOVATION CORNER**

**LA SPREMUTA DEL DIRETTORE**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706

09/05/2024



AZIENDE

## Condividi



Agribologna espone quest'anno per la prima volta a **Cibus** e la prima esperienza è soddisfacente. "Abbiamo visto un **buon afflusso di partecipanti** – spiega **Chiara Laffi (nella foto), responsabile commerciale della IV gamma di frutta per Arandis**, società commerciale che fa capo ad Agribologna -. Di solito noi siamo presenti a Marca, dove portiamo le novità dell'anno, e nelle fiere di settore come Macfrut e Fruit Logistica. Quest'anno abbiamo preso la decisione di partecipare al Cibus perché il nostro intento era quello non solo di incontrare clienti acquisti, ma anche di raggiungere un tipo di pubblico nuovo".

Una soddisfazione ancora più grande perché il consorzio ha **conquistato l'Innovation Corner con Fresco Senso**, la novità 2024, mix di frutta nati dalla collaborazione con **Fabbri 1905**.

"Questa partnership – sottolinea Laffi – è per noi molto importante. **Fabbri** come noi è un'azienda emiliana. Inoltre è conosciuta non solo sul territorio nazionale ma anche internazionale. Crediamo molto in questa collaborazione".

La collaborazione prevede l'**impiego delle Amarene e dello Zenzero Fabbri**, in quattro referenze, due per ogni prodotto **Fabbri**, di cui due versioni dedicate al periodo invernale (ottobre- maggio) e due che arriveranno sugli scaffali in giugno, per rimanervi fino a settembre. I due mix estivi sono: melone arancione, nettarina, mango, lamponi, Amarena **Fabbri**; cocco, ananas, mango, pompelmo rosso, Zenzero **Fabbri**.

Il formato è un bicchiere da 180g, con film pelabile e uno stecchino di bambù, pronto per il consumo. "Il prodotto è versatile – spiega Laffi – è può essere usato in tutto l'arco della giornata, in casa e fuori: in ufficio, in palestra. Ci sono anche formati dedicati alla ristorazione collettiva. Questi prodotti hanno una shelf-life di 7 giorni, per questo sono venduti

*È dimostrato: una volta con la frutta si facevano soldi, adesso solo prestiti di conduzione (dal profilo Facebook di GTA - Gruppo Trasversale Agricoltori) \**



prevalentemente sul mercato italiano. Siamo però riusciti a portarli anche all'estero. Lo scorso anno abbiamo iniziato la collaborazione con una catena distributiva in Croazia e ora siamo in contatto con un'altra catena in Slovenia".

**Elena Consonni**

Agribologna, Chiara Laffi, Cibus 2024, Fresco Senso



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706