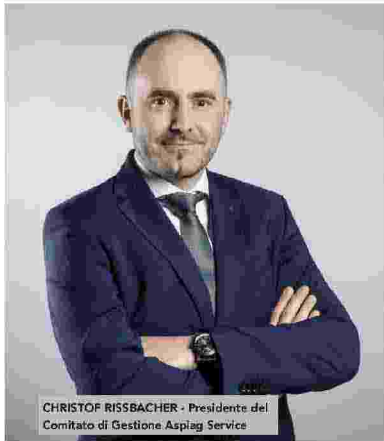


NEW ENTRY

ALICE PIZZA APRE A MELEGNANO IL PRIMO PUNTO VENDITA

Alice Pizza ha inaugurato a Melegnano, comune alle porte di Milano, in Via Emilia 2 (Strada Statale 9), un punto vendita all'interno della stazione di servizio gestita da EG Italia. La pizza al taglio tipica della tradizione romana, proposta dal brand italiano, è sempre più vicina a chi viaggia e ha voglia di una pausa di piacere on the road con un prodotto di qualità in tanti gusti diversi e unici. La presenza di Alice Pizza nella stazione di Melegnano è frutto di un accordo di franchising che l'azienda, leader nel mercato pizza in Italia con oltre 200 locali sul territorio nazionale, ha stretto con EG Italia, parte di EG Group – retailer globale che gestisce in tre continenti una rete di circa 6.300 punti vendita nei segmenti convenienza, ristorazione e carburanti.



CHRISTOF RISSBACHER - Presidente del Comitato di Gestione Aspiag Service

CHRISTOF RISSBACHER DIVENTA IL NUOVO PRESIDENTE DEL COMITATO DI GESTIONE DI ASPIAG SERVICE – DESPAR

Il Consiglio di Amministrazione di SPAR Austria, gruppo internazionale di cui Aspiag Service, la concessionaria dei marchi Despar, Eurospar e Interspar in Triveneto, Emilia-Romagna e Lombardia fa parte, ha nominato Christof Rissbacher Presidente del Comitato di Gestione di Aspiag Service dal 1° aprile 2024. La posizione di Presidente del Comitato di Gestione di Aspiag Service era stata recentemente ricoperta ad interim da Paul Klotz, membro del Consiglio di Amministrazione di SPAR Austria. Paul Klotz mantiene la posizione di Presidente del Consiglio di Amministrazione di Aspiag Service srl. I due amministratori delegati di Aspiag Service Arcangelo Francesco Montalvo e Massimo Salvato conservano i loro ruoli attuali in seno al Comitato di Gestione e nel Consiglio di Amministrazione della Società.

NUOVA APERTURA TUTTIGIORNI A SASSARI

Il supermercato che ha rivoluzionato il modo di fare la spesa apre a Sassari il suo secondo punto vendita in corso Pascoli 16. Dopo il grande successo del primo punto vendita aperto a Predda Niedda, l'insegna Tuttigiorni è pronta a portare in città la sua spesa giusta. Conveniente e omnicanale, sostenibile e attenta al territorio, la spesa di Tuttigiorni non prevede volantini né offerte a scadenza grazie al modello commerciale che mantiene i prezzi sempre bassi ogni giorno, per tutto l'anno. Fondato e ideato dal Gruppo Abbi della F.Ili Ibba, azienda sarda che da oltre settant'anni opera nel settore della Grande Distribuzione e socia del Gruppo Crai, Tuttigiorni si distingue per la sua attenzione alla qualità, ai clienti e alla convenienza garantita 365 giorni all'anno.



NEW ENTRY

EY ITALIA: STEFANIA BOSCHETTI È LA NUOVA CEO

A partire dal 1° luglio 2024, Stefania Boschetti sarà la nuova Chief Executive Officer (CEO) di EY Italia, prima donna alla guida di una Big4 in Italia. Stefania Boschetti ha iniziato la sua carriera in EY nel 1992 e dal 2003 ne è diventata partner. È Presidente di EY S.p.A. (la società di revisione italiana di EY), membro del leadership team di Assurance in Italia e Managing Partner della sede di Torino. È Dottore Commercialista abilitata, laureata in Economia. Nel corso della sua carriera, Stefania Boschetti ha lavorato in diverse linee di business della practice italiana (Assurance, Strategy and Transactions e Consulting) assistendo clienti internazionali quotati in diversi mercati e di un'ampia gamma di settori, tra cui il manifatturiero, l'automotive, il construction e il retail.



STEFANIA BOSCHETTI CEO EY ITALIA



A CALTANISSETTA APRE AUT CAFÈ, IL BISTROT DELL'INCLUSIONE

Il gelato siciliano diventa strumento di inclusione: apre in via Rosso di San Secondo 122 a Caltanissetta, "Aut Cafè, il bistrot dell'inclusione", progetto promosso dalla cooperativa sociale Etnos che vede la partecipazione di **Fabbri 1905**, con l'obiettivo di favorire l'inclusione socio-lavorativa di giovani con disabilità e minori stranieri. Già conosciuto come "Equo cream aut caffè, la gelateria solidale", Aut Cafè cambia volto e si vota sempre di più all'inclusione socio-lavorativa. Nella gelateria troveranno l'opportunità di esprimere le proprie abilità tre persone affette dal disturbo dello spettro autistico, tre persone con disabilità neurologiche e due minori stranieri non accompagnati. Per tutti una sola missione: servire ai clienti gelati buoni due volte, perché realizzati con ingredienti di qualità e, principalmente, del territorio e perché capaci di abbattere barriere e pregiudizi.

ARRIVA IL PRIMO MONDADORI BOOKSTORE | MA IN LIGURIA

È ad Arma di Taggia (IM) che Mondadori Bookstore | MA colloca l'undicesima bandierina italiana, creando un nuovo polo culturale nel rispetto dell'ecosostenibilità. Il format si ispira al concetto filosofico e di matrice nipponica del MA (間): "uno spazio indefinito tra il cielo e la terra dove l'uomo può svuotare la mente e nutrire l'anima", dove potersi, quindi, liberare dalla frenesia della vita quotidiana e riposare la mente. Un modo del tutto nuovo di creare, diffondere e promuovere la cultura. La libreria ha un'impronta green ed eco-friendly: dai materiali utilizzati per la realizzazione - pioppo marino, ferro riciclato e idropitture sostenibili - al design stesso - mobili alti e curvi che ricordano la forma dei tronchi, bonsai e sansevierie - e che vanno a personalizzare la superficie di 170 metri quadrati.

