



Mercoledì 22 maggio 2024

Home Chi siamo Contatti Comunicati Privacy Disclaimer

IdeeIdeas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

Beauty/Moda Salute/Benessere Comunicazione Eventi Largo Consumo Hi-Tech FotoNotizie

Media Motori Programmi Retail Servizi Entertainment/Sport/Turismo MarTech Riflettori Puntati Riflettori Puntati



Cerca

FAST NEWS [eggende del calcio italiano.](#) - [On air in Ooh i 'Topping' di Fabbri 1905 con creatività di A. Testa.](#) - [Cannes Lions assegna](#)

Fast News

On air in Ooh i 'Topping' di Fabbri 1905 con creatività di A. Testa.

Sono on air in tutte le città italiane le affissioni di Fabbri 1905 con cui l'agenzia Armando Testa prosegue nella collaborazione con lo storico brand dell'Amarena. Oggetto della comunicazione questa volta sono i Topping, in 12 varietà di gusti, da utilizzare puri su dolci, gelati e dessert, mixare con bevande calde e fredde o da usare per trasformare preparazioni semplici in ricette veloci e golose. Le foto sono dello Studio Gastl. (22 maggio 2024)



Il Milanese Imbruttito in vacanza si connette con 'Eolo Quando Vuoi Max', Firma Rascal



Germano Lanzoni alias Il Milanese Imbruttito è protagonista della nuova campagna di Eolo, operatore di telecomunicazioni con tecnologia FWA (Fixed Wireless Access) che promuove l'offerta 'Eolo Quando Vuoi Max' per l'utilizzo della rete, in grado di arrivare fino ai 300 Mbps in download, anche nelle seconde case al lago, al mare o in montagna. L'offerta consiste in un prodotto ricaricabile con una banda minima garantita, che permette il funzionamento tutto l'anno dei dispositivi di domotica (come teleriscaldamento o allarme). Nei periodi di maggior utilizzo si passa invece a una formula a consumo. Due i soggetti realizzati in due location differenti, al mare e al lago (nel video): Il Milanese Imbruttito perde la connessione mentre sta guardando un film e una partita. A salvare la serata ci pensano i vicini di casa, che grazie ad Eolo hanno una connessione a prova di streaming. La campagna è su Netflix e Prime Video e sui social Meta, TikTok e YouTube. La versione audio va su radio nazionali e su Spotify. A partire da giugno si potranno vedere e ascoltare gli spot su Rai Play e su Radio Rai, durante i Campionati Europei di calcio. La creatività si deve all'agenzia Rascal, la pianificazione a Media Club. (22 maggio 2024)

FAST NEWS

Per Euro 2024, Euronics lancia i 'Racconti Azzurri' di sei leggende del calcio italiano. In vista degli Europei di calcio 2024, Euronics (distribuzione di elettrodomestici ed elettronica) lancia la campagna 'Racconti Azzurri' che vede dal 20 maggio al 5 giugno sei leggende del calcio italiano raccontare i loro Europei e come seguiranno l'edizione 2024 e su quali device ...>>

On air in Ooh i 'Topping' di Fabbri 1905 con creatività di A. Testa. Sono on air in tutte le città italiane le affissioni di Fabbri 1905 con cui l'agenzia Armando Testa prosegue nella collaborazione con lo storico brand dell'Amarena ...>>

Cannes Lions assegna il Lion of St. Mark 2024 a Jacques Séguéla. Il Leone di St. Mark dell'edizione 2024 del Cannes Lions International Festival of Creativity sarà assegnato a Jacques Séguéla, ex co-vice-chairman/chief creative officer di Havas, mitico