

DAL 20 MAGGIO LA NUOVA CAMPAGNA AFFISSIONI

ARMANDO TESTA PORTA IN TUTTE LE CITTÀ ITALIANE I TOPPING DI FABBRI 1905

Continua la collaborazione tra **Fabbri 1905**, il celebre marchio noto soprattutto per l'Amarena, e l'agenzia **Armando Testa**. Questa volta, al centro della comunicazione ci sono i **Topping**, disponibili in 12 varietà di gusti. Perfetti per essere gustati puri su dolci, gelati e dessert, questi topping possono anche essere miscelati con bevande calde e fredde, trasformando le preparazioni più semplici in ricette veloci e golose. La nuova campagna affissioni è visibile in tutte le città italiane a partire dal 20 maggio, portando un'ondata

di gusto e creatività nella quotidianità dei consumatori. La campagna mira a celebrare la versatilità dei Topping **Fabbri**, incoraggiando l'uso creativo di questi prodotti nella cucina di tutti i giorni.



CREDITS

Cliente: **Fabbri 1905 Corporate**
Marketing Director: **Antonella Tolomelli**
Product Manager: **Antonella Lombardi**
Agenzia: **Armando Testa**
ECD: **Michele Mariani**
Creative team: **Andrea Lantelme, Dario D'Angelo, Sara Greco**
Client Director: **Giovanna Fare**
Client Service: **Federica Cartocci**
Fotografo: **Studio Gastl**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



013706