

made in Italy si racconta in un libro

Presentato a Roma il volume di Camilla Sernaggiotto dedicato alle confezioni più iconiche del made in Italy

11/06/2024

Camilla Sernaggiotto

Che il contenuto sia più importante del contenitore è vero in molti contesti, sicuramente non nel marketing. Lo sa bene Camilla Sernaggiotto, che nella sua ultima opera Senza scadenza, l'intramontabile packaging made in Italy ha analizzato e raccolto le fotografie e la storia del successo di alcune delle confezioni più iconiche dei marchi italiani.

L'opera è stata presentata presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy di Roma, alla presenza del ministro Adolfo Urso e dei proprietari e rappresentanti delle oltre 60 aziende nostrane presenti nella raccolta, che hanno aperto alla giornalista i propri archivi.

L'occhio vuole la sua parte, soprattutto si vuole lasciare un segno. E in un Paese come l'Italia dove qualità e bellezza sono due precetti imprescindibili, è facile imbattersi in prodotti che hanno fatto dell'estetica un mezzo per posizionarsi sul mercato e nel cuore dei compratori. Senza scadenza si pone l'obiettivo di raccontare il loro successo riunendo per la prima volta tutte le confezioni di prodotti italiani che hanno scelto di rimanere fedeli a sé stesse, non cambiando nel tempo.

Dal barattolo di metallo della colla Coccoina al vaso di ceramica bianco e blu di Amarena **Fabbri** fino ad arrivare alla tazzina marrone della Coppa del Nonno e al tubetto di Crystal Ball, Senza scadenza non è solo un libro di design ma la prima grande enciclopedia del packaging italiano senza tempo. Un'opera che mischia nostalgia e amore per il bello, racchiudendo tra le sue pagine la storia e l'immaginario di un Paese.

Intervista all'autrice di "Senza Scadenza" Camilla Sernaggiotto