

OOH Fabbri 1905 e Armando Testa dissetano con amore

Dopo Amarena e Topping, Fabbri 1905 esce con una nuova

campagna di affissioni decisamente dedicata all'estate per il

suo iconico sciroppo alla menta. Il territorio scelto continua a essere quello dell'amore, già presidiato dai precedenti prodotti: al centro dell'affissione campeggia infatti un bellissimo bicchiere ghiacciato di acqua e menta nel quale la cannuccia, assume la forma di cuore, quasi per effetto della bontà dello sciroppo. La campagna è stata ideata dall'agenzia Armando Testa che ha lavorato al fianco dell'azien-

da valorizzando la conoscenza che il brand ha dei suoi consumatori. Le affissioni sono on air dal 17 giugno in numerose città italiane.

Credits

Direttore creativo esecutivo:

Michele Mariani

Creative team: **Dario D'Angelo, Sara Greco**

Client director: **Giovanna Farè**

Client service: **Federica Cartocci**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



013706