

IN NUMEROSE CITTÀ ITALIANE

LO SCIROPPO ALLA MENTA **FABBRI** 1905 IN AFFISSIONE CON ARMANDO TESTA

Dopo Amarena e Topping, **Fabbri 1905** esce con una nuova campagna di affissioni decisamente dedicata all'estate per il suo iconico sciroppo alla menta. Il territorio

scelto continua a essere quello dell'amore, già presidiato dai precedenti prodotti: al centro dell'affissione campeggia infatti un bellissimo bicchiere ghiacciato di acqua e menta nel quale la cannuccia, assume la forma di cuore, quasi per effetto della bontà dello sciroppo. La campagna è stata ideata dall'agenzia **Armando Testa** che ha lavorato al fianco dell'azienda valorizzando la conoscenza che il brand ha dei suoi

consumatori. Le affissioni sono on air dal 17 giugno in numerose città italiane.



CREDITS

Agenzia: Armando Testa
Direttore creativo e **Direttore esecutivo:** Michele Mariani
Creative team: Dario D'Angelo, Sara Greco
Client director: Giovanna Farè
Client service: Federica Cartocci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LO SCIROPPO ALLA MENTA FABBRI 1905 IN AFFISSIONE CON ARMANDO TESTA

UN AMORE D'ESTATE

"DATA, VISUAL STORYTELLING & AI JOURNALISM". IL PERCORSO FORMATIVO DI SOLE 24 ORE FORMAZIONE

Il corso di formazione "Data, Visual Storytelling & AI Journalism" è un percorso formativo innovativo che si svolge in sole 24 ore. Il corso è strutturato in moduli che coprono le seguenti aree: Data Journalism, Visual Storytelling, AI Journalism, e Social Media. Il corso è tenuto da esperti del settore e offre un'esperienza formativa unica. Per informazioni e iscrizioni, visitate il sito www.ecostampa.it.

013706