

ADV

CAMPAGNE

20/06/2024

di Annalisa Pomponio

FABBRI 1905 VA IN COMUNICAZIONE CON UNA NUOVA CAMPAGNA OOH. FIRMA ARMANDO TESTA



Dopo Amarena e Topping, **Fabbri 1905** esce con una nuova campagna di affissioni dedicata all'estate e dedicato all'iconico sciroppo alla menta.

Il territorio scelto continua a essere quello dell'amore, già presidiato dai precedenti prodotti: al centro dell'affissione campeggia infatti un bellissimo bicchiere ghiacciato di acqua e menta nel quale la cannuccia, assume la forma di cuore, quasi per effetto della bontà dello sciroppo.

La campagna è stata ideata dall'agenzia Armando Testa che ha lavorato al fianco dell'azienda valorizzando la conoscenza che il brand ha dei suoi consumatori.

Le affissioni sono on air dal 17 giugno in numerose città italiane.

ECCO I CREDITI DELLA CAMPAGNA:

Sono diversi i professionisti che hanno realizzato il progetto

Cliente: **Fabbri 1905**

- Corporate Marketing Director: Antonella Tolomelli
- Product Manager: Antonella Lombardi

NEWSLETTER - Tutte le notizie di Engage ogni giorno, gratis. [ISCRIVITI!](#)

ADV

VIDEO

VEDI TUTTI →



RTL AdAlliance porta le PMI in tv con l'Addressable



Agenzia: Armando Testa

- Direttore creativo esecutivo: Michele Mariani
- Creative team: Dario D'Angelo, Sara Greco
- Client director: Giovanna Farè
- Client service: Federica Cartocci

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| ARMANDO TESTA | **FABBRI** 1905 |



ARTICOLI CORRELATI



Euro 2024, Deliveroo porta in tavola storie azzurre con Hellodi



Fonte Essenziale con Filmedia Digital per la nuova campagna di influencer marketing "Sfida Essenziale"



Zalando punta sullo sport con la campagna "Il meglio deve venire"



Arkage firma la campagna 2024 di Assobenefit #IoSonoBenefit



Studio Fantastico firma la campagna di lancio dei kit di 10 nazionali Uefa per il brand Erreà



Cannes Lions 2024: tutti i Grand Prix



Sanofi Consumer Healthcare lancia il cerotto Initiv con una nuova campagna pubblicitaria



Pubblicità: la campagna di lancio di Dicloream Ice



ESI si riposiziona con Different e lancia la prima di una serie di campagne di prodotto. On air lo spot per "Le 10 erbe"

VML Italy, il primo Leone è con Biogen: «Premio che significa tanto»



RTL Beach a Cannes: un manifesto per il futuro della pubblicità europea



Cannes Lions, Bbdo Italy è d'argento per E.On: «Entusiasti del percorso»



Ferrero diversifica ancora e lancia Nutella Ice Cream. «In arrivo il piano pubblicitario multimediale»



INTERVISTE

VEDI TUTTE →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

013706