



NEW ENTRY



NEW ENTRY 2024

È la sessione di Brands Award dedicata ai prodotti lanciati nei punti di vendita della distribuzione moderna da gennaio a maggio 2024; prodotti, quindi non in gara per il premio Brands Award. Il contest New Entry, giunto alla sua sedicesima edizione, vuole dare visibilità alle novità di prodotto presenti sul mercato della gdo. Le aziende hanno candidato le loro novità di prodotto tramite un form presente sul sito di GdoweeK nel periodo tra il 5 febbraio e il 27 maggio 2024. Tutti i prodotti sono stati messi al voto dal 28 maggio al 10 giugno 2024, attraverso un sondaggio web su <https://www.gdoweeK.it/brands-award-2024-votarla-new-entry/> aperto ai manager della distribuzione, dell'industria e delle agenzie, che hanno espresso una o più preferenze sui prodotti candidati. I votanti sono stati 4.795 e hanno espresso 6.315 preferenze. Hanno vinto i primi classificati di ciascuna categoria e il più votato in assoluto.



ÈVITA ARMONIA GOURMET ROMAGNOLI F.LLI

Nell'assortimento del gruppo Romagnoli F.Lli entra la referenza Èvita Armonia Gourmet realizzata con la varietà di patata Melrose, selezionata in collaborazione con il CNR di Bologna, dalla caratteristica buccia rosa e polpa di colore giallo intenso per l'elevata presenza di carotenoidi che rendono questa varietà unica e distintiva. Questa tipologia di patata è ideale al forno, per gnocchi e purè. In linea con il dichiarato impegno nei

confronti dell'ambiente, l'azienda afferma che queste patate "vengono coltivate nel pieno rispetto dei Disciplinari di Produzione integrata regionali, utilizzando tecniche di coltivazione in armonia con l'ambiente e la salute delle persone". Per il pack è stata utilizzata la tradizionale retina, mentre in etichetta sono evidenti l'italianità e i consigli d'uso.

Alessandra Bonaccorsi

NEW ENTRY



DRY GIN FABBRI FABBRI 1905

Il percorso della società Fabbri 1905, oggi alla sua quinta generazione, inizia 119 anni fa. All'origine della storia dell'azienda, nata come Premiata Distilleria Fabbri, esisteva già un gin, reinterpretato partendo dalla bottiglia dalla forma tronco conica, che si ispira alle linee Art Decò e ai portici bolognesi, patrimonio dell'Unesco. L'etichetta è stata rimodulata in chiave moderna dall'oro rosa che richiama l'amarena, tradizionalmente legata al marchio. Dry gin è distillato con bacche di ginepro, scorze di arancia amara, radici di liquirizia e di angelica, semi di coriandolo e cardamomo, con purissimo distillato di Amarena Fabbri e conta ingredienti 100% naturali. Al palato la prima nota che arriva è quella del coriandolo, a seguire la freschezza degli agrumi e la balsamicità del ginepro. L'amarena arriva sul finale.

A.B.



SUCCO DI LIMONI CON LIMONE DI SIRACUSA IGP

B&G

“Molto più di un semplice ingrediente: è un alleato per la salute e un tocco di versatilità in cucina e oltre”. Il suo utilizzo flessibile è tra gli elementi maggiormente valorizzati dalla comunicazione del marchio Limmi (B&G) venduto in una bottiglia che consente di conservare il succo per un periodo più lungo, garantendo un aroma fresco e intenso senza dover ricorrere all'acquisto frequente di limoni freschi. Il Limone Igp Siracusa cresce in una costa fertile, entro i 210

metri sul livello del mare, il territorio più adatto per coltivare limoni che si distinguono per l'elevata succosità. Il rigido disciplinare tipico dell'Igp garantisce un giusto equilibrio e sviluppo della pianta, soggetta a una corretta aerazione, con una densità massima di 400-500 piante per ettaro. Il pack è studiato in modo che l'olio essenziale della buccia si mescoli al succo del limone, raccolto a mano e spremuto a freddo.

A.B.

FOGLI PER FRIGGITRICE AD ARIA – NOI&VOI CONSORZIO C3

Noi&Voi è una delle linee a marchio del distributore del Consorzio C3, che conta circa 21 imprese associate a cui fanno capo numerose insegne, e fa parte della centrale Forum. La gamma mdd del gruppo si è arricchita di nuove referenze tra cui la Carta Forno per friggitrici ad aria, in linea con le nuove tendenze culinarie che privilegiano la salute e il benessere, certificata FSC. È composta da 30 fogli 22x22 cm e si lega al payoff: La soluzione perfetta per cuocere in modo sano e senza grassi aggiunti. Le nuove referenze includono: 20 fogli 33x32cm Carta fritti; 30 fogli 22x22 cm Carta forno per friggitrici ad aria; 2 teglie in alluminio 8 porzioni; 2 vaschette in alluminio 6 porzioni con coperchio; 2 vaschette in alluminio 5 porzioni con coperchio maxi altezza. Completa la gamma la carta forno in confezione da 100 fogli "estrai facile", per teglie e pirofile.

A.B.



ZAINO 4ZIP – MITAMA INCALL

Colorato, comodo ma soprattutto pensato per adattarsi a ogni esigenza di carico. Lo Zaino Estensibile 4ZIP Mitama (Incall) è adatto ai primi anni della scuola elementare per le sue misure più contenute e le grafiche rispondenti a quel particolare target. È dotato di fibbie regolabili e zip e ha una capienza che passa da 21 a 28 litri. Inoltre, lo schienale imbottito garantisce un bilanciamento del peso sulla schiena sempre ottimale.

Si trova in commercio in sei grafiche con paillettes, laminato, iridescente, ma anche il logo gommato con faccine. Tra le sue qualità si segnalano i due spazi divisi funzionali a insegnare al bambino come organizzare e tenere ordinato il proprio materiale scolastico. Ha, inoltre, due tasche esterne dove si possono riporre gli oggetti di più piccole dimensioni

A.B.



NEW ENTRY



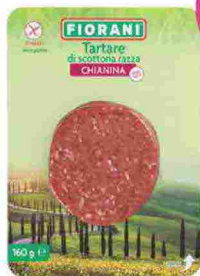
ACQUA VITASNELLA FRIZZANTE FERRARELLE SOCIETÀ BENEFIT

La novità in casa Ferrarelle è Acqua Vitasnella Frizzante. Il brand punta su alcuni key point che già lo rendono distintivo rispetto ai competitor, ossia il benessere e non soltanto gusto e frizzantezza. Il marchio, infatti, mantiene la leggerezza e le proprietà depurative dell'acqua Vitasnella ma in versione gasata, aiutando il corpo ad eliminare liquidi e tossine in eccesso. Per lo spot di lancio l'azienda ha scelto l'attrice Francesca Chillemi, per la prima volta testimonial del brand, ripresa in vari momenti della giornata mentre sorseggia l'acqua che la depura. Oltre al lancio di Vitasnella Frizzante, Ferrarelle ha rinnovato la linea Linfa Integrante con il nuovo gusto agrumato con l'aggiunta di succo di arancia, e con la composizione di vitamine come zinco, calcio, potassio, magnesio e le vitamine B3, B6 e B12. **A.B.**

ESPRESSO CREMOSO IN CAPSULE COMPATIBILI NESPRESSO MOTTA

La miscela Espresso Cremoso in capsule compatibili Nespresso è un blend composto da caffè Arabica selezionati, provenienti dal Sud America, e da caffè Robusta di origine asiatica e africana. La linea è realizzata in capsule in alluminio per conservare al meglio l'aroma, confezionate in atmosfera protetta e ognuna contiene 5,5g di caffè torrefatto e macinato. Sono compatibili con le

macchine Nespresso ad uso domestico: Citiz, Pixie, Essenza, Lattissima, Ue Maestria e disponibili nel formato scorta di 20 capsule + 2 in omaggio incluse all'interno della confezione. A livello olfattivo si evidenziano sentori di legni pregiati, note di caramello e pan tostato mentre a livello di gusto risaltano note di nocciola tostata, cui si uniscono sentori di frutta secca caramellata. **A.B.**



TARTARE DI SCOTTONA RAZZA CHIANINA FIORANI E C.

Il segmento del ready to eat incontra le necessità del consumatore moderno sempre più propenso a scegliere soluzioni di spesa comode, immediate, facili da consumare e preparare. In questo contesto si inseriscono prodotti come la tartare di scottona razza chianina Fiorani, nella confezione da 160 grammi in cartoncino sottovuoto skin, una tra le tipologie di packaging più all'avanguardia perché garantisce una maggiore shelf-life del prodotto e una migliore conservazione delle caratteristiche organolettiche. È certificato Fsc e Aricelca B quindi attento all'ambiente. L'obiettivo dell'azienda è trasportare il consumatore in Toscana attraverso un'esperienza di gusto. Le carni di Scottona di razza Chianina sono proposte a grana più grossa dello standard Fiorani e la nuova ricetta "senza aglio" è pensata per chi vuole mangiare più leggero. **A.B.**

CREMA DOLCE DI PISTACCHIO CON TARTUFO NERO CAMPO D'ORO

Campo D'Oro produce in Sicilia, da oltre 36 anni, conserve e specialità tipiche regionali con materie prime provenienti dall'azienda agricola di famiglia, dove vengono selezionate sia la qualità delle sementi, sia il periodo di maturazione. La materia prima viene lavorata entro le ventiquattro ore, senza additivi chimici e coloranti. La novità è la Crema dolce di pistacchio al tartufo dalla

consistenza morbida con un equilibrio tra il dolce del pistacchio e la nota terrosa del tartufo. È disponibile nel barattolo in vetro da 180g. In etichetta spicca la provenienza italiana del prodotto. La linea comprende: Crema di mandorle, Crema di pistacchio con cioccolato di Modica Igp, Crema con cioccolato di Modica Igp, Crema con pistacchio tostato e Crema torroncino. **A.B.**



BORSA PICNIC – LA ROSA DEI GUSTI CRAI SECOM

Il marchio La Rosa di gusti è il brand premium di Crai realizzato secondo alcuni driver specifici. Secondo quanto sottolinea l'azienda ogni prodotto deve essere progettato, autentico, buono, accessibile, sostenibile, naturale e distintivo. Ampia l'offerta della marca privata che abbraccia più categorie. Tra le novità la Borsa Picnic, pensata per i momenti di relax e gite fuoriporta, dai prati

alle spiagge. Si tratta di un prodotto versatile e utile perché attrezzato con posate, piatti, tovaglioli, bicchieri, apribottiglie, saliera, reti laterali interne per contenere le bottiglie. È concepito come una vera e propria borsa, con manici e scomparti per ospitare tutto l'occorrente per il proprio picnic all'aperto e lontano da casa. Lineare il design, tenui i colori.

A.B.

NEW ENTRY



LEONARDO BS3 TOP SIRMAN

Ha un design moderno, linee arrotondate ed estetica pulita priva di spigoli o viti a vista. È Leonardo BS3 (Sirman), l'affettatrice pensata per le esigenze della distribuzione moderna, progettata, come sottolinea l'azienda, "per diventare tratto caratteristico del negozio e destinata a catturare lo sguardo dei clienti". Le sue dimensioni la rendono ideale per i piani di 70 cm. Ha una lama a costa bassa che minimizza l'attrito, e il movimento progressivo della vela nei primi 3 mm garantisce tagli estremamente precisi. Inoltre, ha un perno di scorrimento cromato e carrello ammortizzato per fornire un'esperienza d'uso facile e fluida.

A.B.

COLLEZIONE D'AMICO VASI D'AUTORE 2024 IN LIMITED EDITION D'AMICO - D&D ITALIA

La collezione Vasi D'Autore del marchio D'Amico (D&D) in limited edition si ripete annualmente dal 2016. Duplice l'obiettivo: sostenere arte e cultura e sensibilizzare le persone in azioni sostenibili attraverso il riutilizzo dei vasi, i quali posso essere adoperati in oggetti di design per arredare oppure per conservare pasta, spezie, biscotti, caffè, sale, zucchero o penne e matite. L'edizione 2024, Tretti di luce, è stata realizzata dall'artista Paolo

Bini che alle strisce astratte e policrome sovrappone segni che richiamano alla forma delle radici, rimandando anche alle caratteristiche della tradizione e delle nostre origini. Le campiture offrono una visione rivisitata dei campi di coltivazione visti dall'alto. L'edizione è disponibile nel maxi formato da 700g per le conserve di: Melanzane, Pomodori Secchi, Carciofi alla Rustica e Olive Dolci Snocciolate di Castelvetrano.

A.B.



PASSATA DI POMODORINO DEL PIENNOLO DEL VESUVIO DOP – VALGRI COPPOLA ENTERPRICE

Da una selezione accurata dei pomodorini coltivati sulle pendici del Vesuvio, un'area geografica che vanta un clima ideale e un terreno ricco, nasce la Passata di Pomodorini del Piennolo del Vesuvio Dop a marchio Valgri (Coppola Enterprice srl). Ha una polpa densa e un sapore intenso e dolce. Inoltre, è realizzato senza conservanti artificiali e con i migliori pomodorini al giusto grado di maturazione per garantire un prodotto autentico e genuino. Ideale come base per il sugo, dal classico al basilico per condire la pasta, al condimento di piatti di mare o per ricette gourmet. Ha un peso netto unitario di 350g, venduto nella tradizionale bottiglia in vetro con un'etichetta che non adotta immagini ma punta sul nome del brand e la tipologia di prodotto, senza glutine.

A.B.



NEW ENTRY

BIATTIVO SPAZZOLIFICIO PIAVE

Svolta green per lo spazzolino Biattivo prodotto dallo Spazzolificio Piave. Lo storico modello di questo articolo è ormai noto, proposto nelle sue classiche quattro colorazioni con setole medie e con azione anti-placca e massaggio gengivale. La novità è nella sua confezione, oggi realizzata in carta Fsc, 100% riciclabile per assecondare le ultime tendenze di acquisto dei consumatori che, stando a quanto evidenzia l'azienda, "sono sempre più orientati verso il packaging più sostenibile". Il lancio di questo prodotto segue una decisione aziendale che da anni viene portata avanti con diversi articoli. La società mira, infatti, a ridurre la propria impronta di carbonio, per fornire il proprio apporto concreto per l'ambiente.

A.B.



BAGNODOCCIA FELCE AZZURRA FIORI DI LUNA PAGLIERI

"Il profumo della buonanotte" è il claim legato al lancio della nuova referenza di Felce Azzurra (Paglieri), la linea Fiori di Luna, la prima essenza dedicata a uno dei momenti più importanti della giornata, la notte, studiata per favorirne il rilassamento e un riposo rigenerante. Per assicurare questo risultato è stata utilizzata la tecnologia brevettata Dreamscentz che migliora la qualità

del sonno. Per la realizzazione di questa linea, il gruppo ha effettuato sette anni di ricerche, oltre 400 test di qualità del sonno e ha analizzato oltre 3.000 ore di sonno. Il bagnoschiuma è in vendita nel classico bottiglione da 650 ml, ma la linea comprende anche prodotti per profumare la casa.

A.B.



SOFT LAVATRICE LIQUIDO MARSIGLIA BIOCHIMICA

Novità per il brand Soft Lavatrice (Biochimica) che propone il detersivo liquido per il bucato con la nuova formula concentrata ed efficace anche a basse temperature, adatta per il lavaggio di capi bianchi e colorati. È supersmacchiante a sapone di Marsiglia, rispetta i tessuti e i colori. Il contenitore è disponibile nella classica confezione da 2.25 litri per 50 lavaggi. La nuova formula potenziata agisce direttamente sulle macchie, assicura un profumo più duraturo e risulta efficace anche nei cicli a freddo. Inoltre, la formula più concentrata permette di fare più lavaggi. L'etichetta sottolinea il claim Il profumo della convenienza, riporta l'immagine del sapone di marsiglia e pone l'accento su alcuni punti chiave: i 50 lavaggi, l'efficacia già a 40 gradi e il pulito profondo.

A.B.



MR. PLIN PEANUT BUTTER STELLA FOODS

Nel settore dei cereali da colazione si distingue Mr. Plin Peanut Butter (Stella Foods) grazie a una composizione che unisce i cereali integrali al cacao con una crema di arachidi 100% naturale. Ha il 15% di proteine, un alto contenuto di fibre e il 4-8% di zuccheri in meno rispetto ai cereali più venduti.

Per questo motivo la comunicazione del marchio spinge sul concetto della salute evidenziando quanto

questo prodotto sia ideale per le famiglie e gli atleti. Nel pack spicca l'arachide sorridente, rappresentata come fosse un fumetto per agganciare a primo impatto un target di giovani e giovanissimi.

È infatti indicato per chi vuole concedersi una pausa golosa. Su Amazon è disponibile il pack family per una scorta da tenere in casa e gustare in compagnia.

A.B.

NEW ENTRY



LINEA AVENA BIGOOD MOLINO ROSSETTO

L'avena ha varie proprietà nutrizionali, in primis la quota proteica essenziale per il metabolismo. A questo ingrediente Molino Rossetto ha dedicato la Linea Avena Bigood, proposta nel formato in doypack, pensata per il momento della prima colazione. La gamma risponde alle crescenti necessità di spesa dei consumatori attenti alla propria salute. Infatti, l'avena è fonte di proteine e di fibre tra cui β -glucani, ricca di micro-

nutrienti, con carboidrati complessi, e rappresenta un alimento ideale per una dieta equilibrata. Compongono la linea: Instant Oat gusto Cacao e gusto Cookies e Mini Fioocchi gusto Cacao e gusto Cookies, nelle buste da 300g per 8 e 12 porzioni. La linea Bigood comprende anche la proposta plant based con il macinato vegetale da reidratare e i bocconcini vegetali da reidratare.

A.B.



KEFIR AL CUCCHIAIO BIANCO SENZA LATTOSIO ASSEGNATARI ASSOCIATI ARBOREA

La Cooperativa Assegnatari Associati Arborea, composta da 155 aziende agricole sarde, è presente nel mercato lattiero-caseario nazionale con i marchi Arborea e Girau.

Recentemente ha rafforzato la sua offerta con alcuni item: la linea yogurt e kefir A-Yo che si è rinnovata con un più moderno, con l'obiettivo di catturare l'attenzione a scaffale.

Per la categoria kefir, A-Yo ha introdotto quattro gusti cremosi al cucchiaino in formato 140g: bianco, avena e noci, mirtillo e fragola. Le novità si aggiungono a quelle di kefir da bere lanciate nel 2023. In generale, l'offerta A-Yo è stata completata con due nuovi yogurt da bere zero grassi da 200 ml ai gusti fragola e banana, disponibili anche in versione parzialmente scremato e senza lattosio.

A.B.

GELATI IN BARATTOLO – TESORI DELL'ARCA PAM PANORAMA

La linea mdd Tesori dell'Arca di Pam Panorama intende valorizzare le eccellenze italiane con un viaggio nei sapori e nei gusti delle varie regioni italiane. In questo ambito si inserisce anche la linea di gelati e sorbetti del gruppo disponibile in 12 varianti tra cui: Ricotta salata con pere candite e brownies al cacao, Pistacchio di Sicilia, Croccantino al rum con granella di nocciola pralinata, Crema con granella di biscotti, menta e cioccolato, Cheesecake al lampone con granella di biscotto, Caramello salato con granella croccante, vaniglia bourbon e Sorbetto al limone di Sicilia. Il gelato è in vendita nel barattolo da 300g ed è realizzato con latte fresco italiano come si legge anche nel packaging. Per promuovere la gamma, Pam si affida a volti noti come Filippa Lagerback che, sui social, ne promuove l'uso attraverso reel e storie nell'arco della giornata.

A.B.



PEPE TELLICHERRY – LINEA VITALETTI ITALPEPE

In occasione della celebrazione dei 90 anni di Alfonso Vitaletti, Italpepe ha presentato una nuova linea attraverso la quale intende celebrare il lavoro di ricerca e selezione portato avanti negli anni. Ogni riferimento della linea Vitaletti presenta un profilo sensoriale garantito, identificato come eccellente dall'attività di ricerca portata avanti da Italpepe con la Vitaletti Academy, l'Università di Pisa, il Centro Studi Assaggiatori di Brescia e l'Istituto Eccellenze Italiane Certificate. La novità è il pepe nero Tellicherry in un elegante dosatore in vetro ed etichetta essenziale. È tra i pepi più puri del mondo che prende il nome dalla regione di Thalassery nello stato del Kerala, in India, caratterizzato da una bacca più grande con una maggiore concentrazione di piperina nella polpa.

A.B.



NEW ENTRY



BARRETTA PROTEICA 30% COCCO CRAI SECOM

Crai sta potenziando la sua offerta di prodotti a marchio del distributore puntando su alcuni segmenti particolarmente strategici e in incremento come quelli legati al benessere, allo sport e al mondo proteico. Tutti settori su cui ha investito nel recente passato e su cui continuerà a investire anche in futuro. Per soddisfare la richiesta di un consumatore amante dello sport, evoluto e competente, che cerca nell'integrazione alimentare un alleato per il raggiungimento dei suoi obiettivi di performance sportiva, Crai ha selezionato un partner d'eccellenza, il team di PPR, per offrire prodotti specifici. Ne è un esempio concreto la barretta proteica 30% cocco inserita nella linea Crai Sport.

A.B.

DIMMIDISI WRAP KIT DIMMIDISI

Nel segmento della IV gamma si inserisce un nuovo prodotto del gruppo Dimmidisi, pensato per i pasti fuori casa. Nasce, infatti, Dimmidisi Wrap Kit con una confezione contenente quattro wrap da farcire con insalata, tre arricchitori e una salsa per ogni ricetta, che non necessitano di essere scaldati. La linea comprende tre ricette: American Wrap, con insalata crunchy pan di zucchero, radicchio rosso filangé,

pulled pork, bacon a cubetti e cheddar a filetti, salsa western; Italian wrap, con insalata pan di zucchero e carote julienne, filetti di pollo, scaglie di Grana Padano, pomodorini semidry, maionese; Veggie wrap, con pan di zucchero, radicchio rosso filangé, straccetti plant, tutti in vaschetta, dotata di QRCode per fornire maggiori informazioni alla clientela.

A.B.



LATTE ALTA DIGERIBILITÀ ITALIANO 500 ML – ENJOY FREE! ALDI

Cresce anche la categoria del free from che risponde alle esigenze di chi ha intolleranze o che, più semplicemente, vuole mantenere uno stile di vita sano. Aldi nella sua offerta a marchio privato comprende alcune referenze che soddisfano questo target. Il latte Enjoy Free a lunga conservazione è senza lattosio e da filiera controllata, proposto in un nuovo e pratico formato da

500 ml, adatto anche a piccoli nuclei familiari. La confezione Tetra Stelo consente un look and feel d'impatto grazie alla carta e agli angoli arrotondati. Inoltre, proviene all'89% da fonti rinnovabili e costituisce un ulteriore piccolo passo verso una migliore sostenibilità. Nella confezione si evidenziano l'alta digeribilità, l'1% di grassi e la provenienza italiana.

A.B.

SPORTPOCKET – MIELIZIA CONAPI

Un prodotto sano e rispettoso dell'ambiente. SportPocket Mielizia (Conapi Soc.Coop.Agricola) è il miele 100% italiano in formato doypack, da portare con sé fuori casa, ideale per chi pratica sport. Il packaging è monomateriale in plastica pp5 totalmente riciclabile e con tappo tethered per evitare la dispersione nell'ambiente. Inoltre, grazie ad una ricerca in collaborazione con Gruppo Gelati, è stato dimostrato che il trasporto di questa tipologia di packaging (formato 100g e 80g) rispetto al vaso vetro della stessa capienza, impatta -91% in termini di emissione di CO₂. Ingrediente principale è il miele, prodotto naturale, costituito da due zuccheri semplici e naturali, fruttosio e glucosio, che vengono rapidamente assimilati e trasformati in energia e contiene sostanze come enzimi, vitamine e sali minerali.

A.B.



NEW ENTRY



GHEE BUTTER SPRAY – FRATELLI MANTOVA SINCE 1905 COMPAGNIA ALIMENTARE ITALIANA

Ghee Butter spray nasce dall'unione dell'olio di girasole, presente per il 60%, con il burro concentrato. Un'innovazione nella categoria dell'olio ideata e realizzata da Compagnia Alimentare Italiana il cui team ha studiato a lungo per raggiungere la formulazione tutta naturale e

senza aggiunta di aromatzizzanti né conservanti, a lunga conservazione. Ghee Butter può essere consumato da persone intolleranti al lattosio in quanto la quantità di lattosio presente è al di sotto del limite di rintracciabilità dello 0,01%.

A.B.



GIRO D'ITALIA DI GIOVANNI RANA PASTIFICIO RANA

Il marchio conferma la partnership con importanti eventi sportivi come nel caso del Giro d'Italia 2024 di cui è stata Pasta Ufficiale, celebrando così la più famosa gara ciclistica attraverso un viaggio gastronomico che ha girato la Penisola. Giovanni Rana ha proposto numerose specialità in grado di valorizzare alcune importanti tipicità regionali, toccando così idealmente quattro regioni: Calabria, Emilia-Romagna, Campania e Puglia. L'intera gamma di pasta fresca aveva un packaging rosa, in onore alla gara ciclistica.

A.B.

PASTA DELVERDE HIGH PROTEIN NEWLAT FOOD

Dal 1967, nel cuore del Parco Nazionale della Majella in Abruzzo, il pastificio Delverde (Newlat Food) produce pasta secondo i metodi tradizionali e con due semplici ingredienti: acqua di sorgente e semole selezionate da grani prevalentemente italiani e di tutto il mondo. La linea di pasta Delverde High Protein contiene il

57% di proteine, senza l'aggiunta di conservanti e rappresenta, per gli amanti dello sport e di chi segue diete alto-proteiche, un'alternativa alla pasta tradizionale ricca in proteine e fibre. È disponibile in due formati, fusilli e sedani, in un pack da 250g.

A.B.



IL MIO PIATTO UNICO CON GUSTO & CON EQUILIBRIO ZERBINATI

Due nuove ricette a base vegetale con verdure selezionate, cereali nutrienti e legumi ricchi di proprietà benefiche compongono la linea Il mio piatto unico, con Gusto & con Equilibrio di Zerbinati. Entrambi gli item, disponibili in monoporzioni da 300g, sono senza conservanti e a basso contenuto di grassi saturi. Le varianti sono: Avena con zucca, lenticchie e mandorle e Riso Basmati integrale al pomodoro con ceci e broccoli, fonte di fibre e proteine. La gamma è stata ideata per soddisfare le esigenze nutrizionali e di gusto dei consumatori moderni.

A.B.



PAPPA AL POMODORO – BONTÀ DI STAGIONE EUROVERDE SOCIETÀ AGRICOLA

Coltiviamo passioni, produciamo bontà. Un payoff che sintetizza la filosofia del brand Bontà di stagione (Euroverde Società Agricola) che ha ampliato la sua offerta con la Pappa al Pomodoro, realizzata con pochi e semplici ingredienti come il pomodoro, il pane e il basilico, e da

preparare a casa in appena tre minuti. È un primo piatto profumato che richiama le origini contadine e che inaugura la nuova linea di piatti pronti freschi ispirati alle ricette della tradizione culinaria italiana, le Bontà Regionali. Si trova nella scatola da 300g.

A.B.





NEW ENTRY

ALTRO BURGER MIX GUSTO MANZO – ALTROFOOD DIEMME FOOD

Diemme Food propone Altro burger Mix gusto manzo, un semilavorato granulato a base di proteine di pisello, sostenibile, sano, al gusto manzo. Senza glutine, senza soia e privo di allergeni. Lo si trova in busta da 120g. Facile la preparazione descritta sul retro della confezione:

basta versare il contenuto del sacchetto in un contenitore, aggiungere 250 ml di acqua fredda di frigorifero e 30g di olio di semi di girasole, mescolare per poi formare i burger da cuocere in padella con un filo d'olio.

A.B.



BROWNIE CON GOCCE DI CIOCCOLATO – S.MARTINO CLECA

Il Brownie S.Martino di Cleca è un dolce morbido, arricchito da gocce di cioccolato fondevole, da gustare per i vari momenti della giornata, dalla prima colazione al brunch o in accompagnamento al caffè. È stato realizzato in confezione da 440g (peso lordo) con immagini che richiamano l'attenzione del consumatore, soprattutto di quello goloso di dolci. Il pack evidenzia anche la facilità di preparazione da cuocere in forno statico a 180°C e, in alternativa, in friggitrice ad aria o nel microonde. Al preparato della busta vanno aggiunti 70g di burro o margarina (a temperatura ambiente) e due uova. Il composto va lavorato con lo sbattitore elettrico per circa 2 minuti fino ad ottenere un composto liscio e omogeneo. A quel punto basta versare in una terrina, livellare e cuocere lasciando raffreddare prima di dividerlo in porzioni.

A.B.

PANINO RUSTICO ALIMENTA PRODUZIONI

Il claim Artigiani dell'Innovazione racchiude ed esplicita la filosofia di Alimenta Produzioni, azienda nata nel 2013 con sede a Riccione, presente in Italia e all'estero con un'offerta di panificati tra cui piadine pinse, e basi da farcire. La società ha lanciato nel corso dell'anno numerose referenze che hanno ampliato la propria offerta tra cui il Panino rustico con impasto della pizza, nel pack da 240g e 3 pezzi. È cotto su pietra, steso a mano, e

con un lievito madre che rispetta i più alti standard qualitativi. Si distingue per la sua versatilità in cucina: ideale come panino farcito con salumi, formaggi e verdure fresche, o come accompagnamento a piatti di pesce e carne. Si prepara in cinque minuti, da cuocere in forno a 200 gradi. Lo si trova già pretagliato. Tra le novità anche la Puccia alla salentina con lievito madre, cotta su pietra, e la Piada Break.

A.B.



RISOTTO LAVORATO A GREZZO – RISOTTI SELECTION RISO SCOTTI

Un sacco di juta risalta sulla scatola della confezione del nuovo Riso da Risotto Lavorato a Grezzo di Riso Scotti che allarga ai consumatori la possibilità di sperimentare soluzioni per gustare questa pietanza. Si tratta di un chicco 100% italiano dal carattere vivace che si distingue per il suo gusto intenso, deciso e corposo. La sua ruvidità permette di assorbire al meglio sughetti e condimenti grazie alla lavorazione a grezzo, un metodo lento e delicato di lavorazione a pietra del chicco che permette di conservare il buono del riso.

A.B.

NEW ENTRY



HEINZ TOMATO KETCHUP ZERO 220ML

HEINZ

Dopo il lancio del formato da 400 ml nel 2023, a maggio del 2024 Heinz ha presentato il formato da 220 ml della versione Zero del suo Tomato Ketchup. La scelta è dettata dalla volontà di favorire il trial di prodotto e raggiungere un bacino di utenza maggiore. In termini di sostenibilità, la bottiglia dispenser è 100% riciclabile, un elemento riportato sull'etichetta dove spicca, in posizione centrale, la scritta Zero seguita dalle in-

dicazioni che raccontano un ketchup senza zuccheri e sale aggiunti.

"Grazie ai nostri pomodori nati da semi Heinz e maturati al sole in modo naturale e una ricetta senza aromi, coloranti o conservanti artificiali, Heinz Tomato Ketchup Zero è la scelta perfetta per tutti i coloro che vogliono concedersi un momento di gusto, senza pensieri" spiega l'azienda.

A.B.



PROSCIUTTO 24 MESI & TARTUFO

DEVODIER PROSCIUTTI

La salumeria emiliana al naturale delle Antiche Cantine Devodier e la scuola umbra del Tartufo hanno creato, in sinergia, un prodotto nuovo ed esclusivo dove le due identità forti e distinte si uniscono in una fusione. Ne è nato Prosciutto 24 mesi & tartufo, proposto nella pratica vaschetta con un pack che rimarca la presenza dei due ingredienti principali. Per la realizzazione di questo prosciutto è stata utilizzata una tecnica di fusione unica all'interno delle Antiche Cantine in legno di abete della famiglia Devodier, un ambiente sotterraneo su fonti di acqua naturale e un microclima di stagionatura segreta. La tecnica è stata studiata per fare in modo che le note forti e intense del tartufo si fondano con i sapori dati dalla fermentazione aromatica dell'alta stagionatura al naturale del prosciutto crudo Devodier.

A.B.



SNACK OPI FRUTTA COME FRESCA KIDS – OPI FRUTTA

LIOCREO

Non tutti i bambini amano mangiare frutta e in molti casi si studiano soluzioni per inserirla nella dieta dei propri figli. A genitori e giovanissimi, il brand Opi Frutta (Diacreo) dedica la linea di snack kids di frutta crioessiccata, un modo facile, sano e gustoso per far mangiare la frutta ai bambini di oltre 3 anni. La frutta viene disidratata senza perdere le sue proprietà organolettiche, il tutto senza conservanti né zuccheri

aggiunti. Infatti, gli snack Opi Frutta sono totalmente naturali perché formati al 100% di frutta. Inoltre, sono croccanti, vegan e gluten free.

Tutti elementi che incarnano le attuali tendenze di consumo. Nel pack, visto il principale target di riferimento, si usa il linguaggio animato con grafica e immagini che stimolano curiosità e catturano l'attenzione dei più piccoli.

A.B.



SUGO AL PISTACCHIO CON RICOTTA FRESCA

CAMPO D'ORO

L'azienda siciliana Campo d'Oro produce nell'Isola, a 50 km dalla Valle dei Templi di Agrigento, conserve e specialità tipiche siciliane, sia dolci che salate. La categoria di sughi e salse comprende un'ampia offerta di referenze tra cui una novità: il sugo al pistacchio con ricotta fresca dal colore brillante e dalla consistenza vellutata, ideale per condire la pasta, farcire pizze gourmet, arricchire primi piatti di carne e pesce o accompagnare crostini croccanti. Il Sugo al Pistacchio è creato esclusivamente con pomodoro appena raccolto, pistacchio e ricotta fresca, nel barattolo in vetro da 300g con classica etichetta che esalta ingredienti, provenienza (100% italiana) e le caratteristiche del prodotto senza glutine.

A.B.



NEW ENTRY

FRUTTA FRESCA IN PEZZI CONGELATA DEL MONTE ITALY

Del Monte vanta una storia secolare nel settore della produzione, vendita e distribuzione di frutta e verdura fresca e di IV gamma, presente in molti Paesi. La sua produzione spazia dai prodotti freschi ai gelati snack alla frutta, ma la proposta del marchio si completa con una categoria non ancora presidiata, quella dei surgelati. La novità è la Frutta fresca congelata, composta da quattro referenze di frutta già pulita, tagliata e porzionata

da consumare scongelata o come ingrediente per ricette o bevande e frullati: 100% Ananas, 100% Mango, 100% Avocado e 100% Macedonia di frutta tropicale, in confezioni da 450g, senza conservanti. Tra i suoi benefici: offre il gusto e i nutrienti della frutta appena colta, in un formato pratico; la frutta surgelata ha una conservabilità più lunga, il che lo rende un prodotto che riduce lo spreco alimentare.

A.B.



UOVA LIVORNESI – LA ROSA DEI GUSTI CRAI SECOM

La confezione in carta total black esalta alcune informazioni importanti di questa referenza: si tratta di uova bianche da galline di razza livornese, allevate a terra e senza uso di antibiotici. Le informazioni sul pack rendono immediatamente chiaro al consumatore la scelta che il marchio La Rosa dei Gusti, brand premium di Crai, attua per gli articoli da inserire nel suo assortimento mdd. Sono uova di vario calibro che devono il colore del guscio del tutto naturale al patrimonio genetico tipico della razza livornese. In cucina sono particolarmente indicate nella preparazione di creme, dolci da forno e pasta fresca. Questa categoria della mdd di Crai comprende anche le uova a pasta gialla e le uova da galline allevate all'aperto, nelle confezioni da sei.

A.B.



ZERO DELICATO COME LO ZUCCHERO A VELO ERIDANIA ITALIA

Eridania completa la sua offerta di prodotti Zero con lo Zero Delicato, simile allo zucchero a velo, ideale per ogni tipo di decorazione, a zero calorie: ha una struttura finissima, e può essere utilizzato in sostituzione dello zucchero a velo tradizionale nelle stesse quantità per decorare ogni tipo di ricetta. Inoltre, può essere usato anche per la preparazione di dessert che non prevedono cottura, come mousse, creme e gelati. È

naturalmente senza glutine. È disponibile nella classica busta, riciclabile nella carta, in linea con l'impegno ecosostenibile del gruppo come dimostra il progetto Treadoom per la riforestazione del pianeta. Questa referenza, così come tutte quelle della linea del brand, sono disponibili online. La gamma comprende anche Zero per cappuccino, Zero bustine, Zero compresse, Zero liquido nel doppio formato da 50 e da 100 ml.

A.B.

